

## **Інформація про III Міжнародний конкурс реклами «DO.IT ADS»**

- I. Номінації
- II. Терміни подання робіт
- III. Організатори і партнери
- IV. Експерти
- V. Організаційний комітет
- VI. Нагороди
- VII Контакти

### **I. НОМІНАЦІЇ**

1. **Слава Україні! Героям Слава!** (Шана захисникам – збройним силам України, територіальній обороні)
2. **Щире серце** (Шана волонтерам, подяка усім небайдужим країнам, родинам, людям)
3. **Щоденна варта** (Подяка професіоналам – рятувальникам, лікарям, залізничникам, комунальникам, пожежникам, дипломатам, IT-
4. **Заспівай мені, мамо, колискову** (Діти – наше майбутнє, діти мають жити, подяка мамам і татам)
5. **Вільні люди** (Демократичні, цивілізаційні цінності, що об'єднують весь прогресивний світ)
6. **Єднаймося заради Перемоги** (Український народ єдиний і непереможний, де б не були ми українці, в будь-якому куточку України та світу – ми об'єднуємось для допомоги нашим захисникам та поширення правди про вільну, незалежну та квітучу Україну)
7. **Світ підтримує Україну** (подяка міжнародній спільноті за надзвичайну підтримку і солідарність з народом України)
8. **У відповідь на гібридні загрози** (Гібридні загрози, які ми маємо розпізнавати, оцінювати, яким ми маємо запобігати задля збереження своїх країн, близьких, відстоювання цінностей цивілізованого світу)
9. **Україна – квітуча країна!** (Дивовижні краєвиди та мальовничі куточки рідної України назавжди в серці)
10. **Вільна тема** (Власне бачення теми конкурсу – солідарності з Україною «З Україною в серці»)

## **II. ТЕРМІНИ ПОДАННЯ РОБІТ**

Прийом робіт до 17.00 (Ukraine), 16.00 (CET, Brussels) 15 травня 2023 р.  
Нагородження 15 червня 2023 р.

## **III. ОРГАНІЗАТОРИ**

Державний університет інфраструктури та технологій, кафедра економіки маркетингу та бізнес-адміністрування (Україна)

Київський національний університет будівництва та архітектури, кафедра образотворчого мистецтва і архітектурної графіки (Україна)

Громадська Організація «Вільне життя – світле майбутнє» (Україна)

Громадська Організація «Простір вільної освіти» (Україна)

Громадська Організація «Інститут системних інноваційних трансформацій» (Україна)

### **Організаційні партнери**

АТ «Укрзалізниця» (Україна)

КП «Київський метрополітен» (Україна)

Київська дитяча залізниця регіональної філії «Південно-Західна залізниця» (Україна)

Київський центр освіти, навчання та молоді (Україна)

Громадська Організація «Київ – Тампере» (Україна)

Громадська Організація «Лабораторія креативних ідей – LaKI» (Україна)

Громадська Організація «Українська Асоціація Маркетингу» (Україна)

Громадська Організація «Інститут соціально-економічних ініціатив» (Україна)

Громадська Організація «Культурно-освітній простір LABS» (Україна)

Громадська Організація «Центр досліджень залізничного транспорту» (Україна)

Green Floid LLC (США)

ITL-Bulgaria (Болгарія)

Semenenko Consulting (Франція)

TEADMUS (Естонія)

## **IV. ЕКСПЕРТИ**

### **ТВОРЧІ ТА ПРОФЕСІЙНІ ФАХІВЦІ**

Ольга СЕМЕНЕНКО

Semenenko Consulting (Франція)

Томас МРАКОН

Професор, Університет прикладних наук м.Майнц (Німеччина)

Владислав МОМЧИЛОВИЧ

Незалежний експерт, консультант європейських виробничих та роздрібних компаній з діджитал-маркетингу, блогер (Сербія)

Віолетта ЦИБОЧКІНА	Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Ігор ТВОРОНОВИЧ	Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Ірина ЛИЛИК	Українська асоціація маркетингу (Україна)
Світлана КОВАЛЬЧУК	Хмельницький Національний Університет (Україна)
Олена БОЄНКО	Донецький національний університет імені Василя Стуса (Україна)
Тетяна ДУБОВИК	Державний торговельно-економічний університет (Україна)
Людмила СЛЮСАРЕВА	Державний податковий університет (Україна)
Олена ПИНЧУК	Інститут психології імені Г.С. Костюка НАПН України

### **МОЛОДІ ПРОФЕСІОНАЛИ**

Дмитро ГУЗІК (Україна)	Катерина БЕРЕЗКО (Україна)
Дмитро ДУШКО (Україна)	Маргарита БОЛЮК (Україна)
Вікторія РОПАЛО (Україна)	Лілія ГРИЦЕНКО (Україна)
Марія КАЛАШНИК (Україна)	

### **V. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ**

Світлана БОНЯР	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Олександр КАЩЕНКО	Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Олексій ШАПОВАЛ	ГО «Вільне життя – світле майбутнє» (Україна)
Вікторія ЯНОВСЬКА	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Костянтин ПОКОТИЛО	Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Вікторія ТВОРОНОВИЧ	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Константінос TSAΓAPAKIC	University of Crete (Греція)
Олександр КРАСНОШТАН	АТ «Укрзалізниця» (Україна)
Тетяна МЕЛЬНИК	АТ «Укрзалізниця» (Україна)
Наталія МАКОГОН	КП «Київський метрополітен» (Україна)
Світлана РОМАНЧЕНКО	S.K.I.E. (Україна)
Олена ЧЕРНЯВСЬКА	Інститут соціально-економічних ініціатив (Україна)
Юлія КУЗЬМИЦЬКА	Культурно освітній простір LABS (Україна)
Олена ПРОКОПЕНКО	TEADMUS (Естонія)
Юрій УДОВЕНКО	Green Floid LLC (США)

### **КООРДИНАТОРИ КОНКУРСУ**

Олена ЦВІРКО	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Олена ПИЛИПЕНКО	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Лариса НЕКРАСЕНКО	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Анастасія УСТІЛОВСЬКА	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)

## ОРГАНІЗАЦІЯ СПІВПРАЦІ З ПАРТНЕРАМИ

Марина МОЛОДИК	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Вікторія ГУРОЧКІНА	University of Zielona Góra (Польща) Державний податковий університет (Україна)
Галина МАТВІЄНКО	Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського (Україна)
Любов ЯНОВСЬКА	ГО «Інститут системних інноваційних трансформацій» (Україна)

## РОЗРОБКА ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ

Ігор ТВОРОНОВИЧ	Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
-----------------	---

### КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР

Аліна НАКАЛЮЖНА	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
-----------------	--

## ТЕХНІЧНЕ СУПРОВОДЖЕННЯ

Ніно ГЕОРГАДЗЕ	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
----------------	--

## VI. НАГОРОДИ

Всі учасники та керівники отримають сертифікати.

Учасники, які отримали призові місця (I, II, III місце у номінаціях), отримають дипломи переможців.

## VII. ГОЛОВНІ УМОВИ УЧАСТІ

На Конкурс подаються роботи у вигляді графічних зображень і рисунків, виконаних в електронній / оцифрованій формі, а також аудіовізуальні твори у вигляді ролика, кліпу, фільму, мультфільму у довільному форматі. Роботу, виконану у будь-якій техніці на папері (намальовані плакати, малюнки, виконані у будь-якій техніці: графіка, гуаш, масло, кольорові олівці, фломастери тощо), потрібно оцифрувати.

Права авторів зберігаються за виконавцями робіт.

Подана на Конкурс робота повинна мати назву.

Одна робота подається в одну номінацію. В темі листа, надісланого електронною поштою, вказується номінація і прізвище автора або одного з авторів команди.

Якщо учасник надає згоду на використання своєї роботи для збору коштів на допомогу та реабілітацію дітям, громадянам постраждалим від бойових дій, збройним силам України, при заповненні анкети зробіть відмітку про надання організаторам конкурсу права на використання роботи в гуманітарних цілях.

ОРГАНІЗАТОРИ ВИСЛОВЛЮЮТЬ ЩИРУ ПОДЯКУ УСІМ УЧАСНИКАМ, ЯКІ НАДАДУТЬ ЗГОДУ (!!!) на використання своїх робіт у проведенні благодійних виставок-аукціонів на території України та за її межами і проведенні онлайн-заходів. Передані роботи поверненню та відшкодуванню не підлягають.

Для участі в IV-му Міжнародному конкурсі реклами «DO.IT ADS» учасники:

1) заповнюють реєстраційну форму заявки для кожної роботи

([Анкета-заявка на участь у IV Міжнародному конкурсі реклами "DO.IT ADS" / Application form for participation in IV International Advertising Competition "DO.IT ADS" \(google.com\)](#))

У реєстраційній формі обов'язково надають посилання на роботу, представлену в цифровому вигляді.

2) відповідають на запитання анкети «Що нам відомо про гібридні загрози?»

([Анкетування на "Міжнародний конкурс реклами Do.It Ads" / Questionnaire for the "International advertising contest Do.It Ads" \(google.com\)](#)).

Опитування проводиться з метою дослідження ступеню обізнаності учасників про гібридні загрози, інструменти їхнього розпізнавання, оцінки та протидії – результати анкетування жодним чином не впливатимуть на оцінку роботи, подану відповідно до вимог конкурсу.

3) надсилають роботу організаторам (контакти подано наприкінці інформаційного листа), якщо учасник надає згоду на використання роботи в гуманітарних цілях – для проведення виставок-аукціонів і благодійного збору коштів.

## **VIII. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ**

Основними критеріями оцінювання конкурсних робіт експертами є:

- відповідність меті, завданням та номінаціям Конкурсу (роботи, що не відповідають критерію до розгляду не беруться);
- креативність ідеї – 50 %;
- майстерність втілення ідеї – 40 %;
- результативність – 10%.

## ІХ. ПОРАДИ ВИКОНАВЦЯМ

Заздалегідь визначте для своєї роботи мету та цільову аудиторію, визначте ключове повідомлення, оберіть тональність та зміст звернення, за потреби складіть текст, подумайте над координацією візуальних елементів, створіть макет і дизайн зображення високої роздільної здатності.

Не залишайте поза увагою останній пункт реєстраційної форми та / або анкети-заявки, подумайте і обґрунтуйте чому, на вашу думку, ваша робота важлива.

Пам'ятайте, що лише одним натисканням на «так» у згоді на використання роботи в гуманітарних цілях, ви не тільки підтримуєте глобальний рух солідарності з Україною, а й реально допомагаєте врятувати чиєсь життя!

Обов'язково заповніть анкету «Що нам відомо про гібридні загрози?». Нам важливо знати, що вам відомо про гібридні загрози і що ми маємо розповідати дітям та дорослим про гібридні загрози, щоб світ став безпечнішим.

Деталі щодо номінацій – на сторінках кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування у соціальних мережах.

Обов'язково слідкуйте за анонсами, прислухайтеся до пояснень та порад:  
у Facebook – [Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування ФУТ ДУІТ - Головна | Facebook](#)  
та Instagram – [https://www.instagram.com/emba\\_fut\\_duit/](https://www.instagram.com/emba_fut_duit/)

## Х. КОНТАКТИ

Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування  
Адреса: вул. Івана Огієнка, 19, Київ, Україна, 03049 +38  
095 837 60 12

Сторінка Конкурсу на офіційному веб-сайті Державного університету інфраструктури та технологій – <https://duit.edu.ua/international-activities/internaional-competitions/4-international-competition-do-it-ads/>

Facebook – [Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування ФУТ ДУІТ - Головна | Facebook](#)

Instagram – [https://www.instagram.com/emba\\_fut\\_duit/kafedraemba@gmail.com](https://www.instagram.com/emba_fut_duit/kafedraemba@gmail.com)

Нова Пошта: відділення 163, вул. Патріарха Мстислава Скрипника, 5,  
Київ Георгадзе Ніно Шалвовна, +38 095 837 60 12