

ПОЛОЖЕННЯ про Конкурс проєктів

I. Загальні положення

1. Конкурс проєктів (далі - Конкурс) проводиться з метою створення сприятливих умов для розвитку інститутів громадянського суспільства в місті, виявлення і створення умов для розвитку та реалізації творчого потенціалу молоді, виховання патріотизму та любові до рідного міста, розвитку туристичного потенціалу та привабливості міста Умані, економічного, соціального, освітньо-культурного розвитку у воєнний час та повоєнній розбудові Умані.

2. Організатори Конкурсу – управління освіти та гуманітарної політики Уманської міської ради, відділ економічного розвитку, транспорту та інвестицій Уманської міської ради та відділ туризму Уманської міської ради.

II. Учасники Конкурсу

1. До участі у Конкурсі запрошуються молодіжні інститути громадянського суспільства та ініціативні групи, молоді уманці та творча молодь, яка проживає на території Уманської міської територіальної громади.

2. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних учасників здійснюється з урахуванням вимог Закону України «Про захист персональних даних».

III. Порядок проведення Конкурсу

1. Конкурс проводиться у два етапи:

1) перший етап – з 10 жовтня по 07 листопада 2023 року: інформаційна кампанія та збір конкурсних робіт;

2) другий етап – з 08 по 15 листопада 2023 року: оцінювання конкурсних робіт членами журі, підведення підсумків Конкурсу та визначення переможців.

2. Нагородження переможців відбудеться під час відзначення Міжнародного дня студента 17 листопада 2023 року.

IV. Умови участі у Конкурсі

1. На Конкурс надаються заявка на участь у Конкурсі проєктів (додається) та проєкт українською мовою в електронному (на електронну адресу umanfsm@gmail.com) та паперовому варіанті (м. Умань, пл. Соборності, 1, Уманська міська рада, каб. № 201).

2. Пріоритетні напрями, на які повинні спрямовуватися проєкти та в яких визначатимуться переможці:

1) національно-патріотичне виховання;

2) створення можливостей для самореалізації та розвитку потенціалу молоді, її участі та інтеграції у суспільне життя;

3) розвиток туристичного потенціалу та привабливості міста Умані;

- 4) економічний, соціальний, освітньо-культурний розвиток у воєнний час та повоєнна розбудова м. Умань.

V. Порядок оформлення та надання робіт на Конкурс

1. Технічні параметри: текст має бути набраний на комп'ютері (Microsoft Office Word 2003 чи пізніші версії). Шрифт: гарнітура – Times New Roman, кегль – 14 пт, інтервал – 1,15 пт. Поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє та нижнє – 20 мм.

2. Структура проєкту має містити:

- 1) назву проєкту, виконавців;
 - 2) актуальність:
 - а) проблематика (на вирішення якої буде спрямовано проєкт);
 - б) цільова аудиторія (до яких цільових груп та/чи інституцій має відношення визначена проблема) та стейкхолдери;
 - в) причини проблеми (усунення яких дозволить досягнути поставленої мети);
 - г) наслідки проблеми та її масштаби. Ризики (що відбуватиметься, якщо проблему не буде вирішено);
 - 3) мету (ідеальне уявлення про результат майбутньої діяльності) та завдання;
 - 4) планування проєкту:
 - а) етапи, що сприятимуть досягненню мети проєкту;
 - б) ресурси, що потрібні для досягнення мети проєкту;
 - в) кількісні та якісні показники, що свідчитимуть про позитивний результат реалізації проєкту;
 - г) терміни реалізації проєкту;
 - д) фінансово-економічне обґрунтування проєкту (кошторис);
 - 5) очікувані результати проєкту - це «продукт», який буде отримано при завершенні реалізації проєкту (результати можуть бути короткострокові – настають одразу після реалізації заходів у межах виконання проєкту. Довгострокові результати – будуть досягнуті через деякий час (6 місяців – 1 рік)).
3. Роботи без належного оформлення до участі у Конкурсі не допускаються.

VI. Журі Конкурсу

1. До складу журі Конкурсу входять фахівці з економіки, туристичної галузі, представники бізнесу, національно-патріотичних організацій, органів місцевого самоврядування.

2. Журі оцінює надані на Конкурс роботи та визначає його переможців більшістю голосів.

VII. Підведення підсумків та визначення переможців Конкурсу

1. Оцінювання поданих на Конкурс творчих робіт здійснюється кожним з членів журі за п'ятибальною шкалою за такими критеріями:

- 1) актуальність проєкту;
- 2) відповідність вимогам до структури проєкту;
- 3) соціальна значущість проєкту, суспільна корисність (прибутковість) від його реалізації, сталість проєкту;
- 4) наявність чіткого фінансово-економічного обґрунтування проєкту;
- 5) ефективність використання коштів (період окупності, прибутковість, соціальний ефект).

2. Переможці Конкурсу за кожним напрямом визначаються за сумарною кількістю набраних балів.

3. Авторам, які зайняли I, II та III місця з кожного напрямку, присвоюється звання «Переможець Конкурсу проєктів», вручаються дипломи і призи.

4. Журі залишає за собою право на визначення додаткових місць у кожному напрямі, виходячи з актуальності проєкту. У разі відсутності високих конкурсних оцінок у якомусь напрямі, журі залишає за собою право відмовитись від присудження окремих або усіх призових місць.

VIII. Фінансові умови проведення Конкурсу

1. Проведення Конкурсу здійснюється за рахунок бюджетних коштів Уманської міської територіальної громади та інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

Додаток до Положення
про Конкурс проєктів
(пункт 1 розділу IV)

ЗАЯВКА на участь у Конкурсі проєктів

1. Інформація про конкурсанта/ ініціативної групи/ інститут громадянського суспільства:

П.І.Б.: _____

Дата народження: _____ Освіта: _____

Місце навчання: _____

Домашня адреса: _____

Телефон мобільний _____, інший контактний телефон _____

e-mail: _____

Назва інституту громадянського суспільства: _____

Дата реєстрації інституту громадянського суспільства _____

Телефон мобільний _____, інший контактний телефон _____

e-mail: _____

Голова інституту громадянського суспільства _____

2. Пріоритетні напрями, на які спрямовується проєкт:

☐ національно-патріотичне виховання;

☐ створення можливостей для самореалізації та розвитку потенціалу молоді, її участі та інтеграції у суспільне життя;

☐ розвиток туристичного потенціалу та привабливості міста Умані;

☐ економічний, соціальний, освітньо-культурний розвиток у воєнний час та повоєнна розбудова м. Умань.

3. Назва проєкту : _____

Короткий зміст проєкту (до 50 слів): _____

4. Фінансова інформація:

1) вартість проєкту: _____ грн.

2) строк окупності і чи взагалі є така можливість _____ міс.

3) сума зовнішнього фінансування: _____ грн.

4) власний внесок: _____ грн.

Дата заповнення _____

Підпис _____